

ROGELIO CARVAJAL, PRODUCTOR DEL SHOW DE LA PAMPILLA:

"Yuri fue de los problemas más difíciles que hemos vivido en los últimos años"

Cuenta los secretos que se esconden detrás de la contratación de los artistas y de los desafíos para montar los espectáculos

Andrés Mitchell C.
Coquimbo



Fue un agrado trabajar con la gente de Tito el Bambino, son personas súper simpáticas, su manager, que es su hermana, es una amor de persona, súper sencillos, no nos pusieron ningún obstáculo, ningún requerimiento".

Rogelio Carvajal lleva 12 años trabajando en la parte técnica y es encargado de la producción general del show pampillero, cuando se inicia en este trabajo lo hace mirando a otras personas o trabajando en otras empresas y así va aprendiendo. Es el responsable de traer a los artistas regionales, nacionales e internacionales. Cuenta que partió "siendo una mesa de renta al técnico, con todos los equipamientos y con el tiempo ya teníamos los contactos con artistas que eran los que contrataban nuestros servicios y, poco a poco, fuimos contratándonos nosotros a ellos y así derivamos en productores".

¿Cómo enfrentan la situación cuando se les baja un artista como Yuri?

"La verdad es que el problema con Yuri ha sido uno de los más complejos que hemos vivido en los últimos años, gracias a Dios pudimos resolverlo, porque hay gente que confía en nosotros, artistas como Cristian Castro, quien decidió venir sin un peso adelante, sólo con la confianza de que estábamos nosotros detrás del negocio, le tenemos infinita gratitud a él y es una confianza que se consigue con el tiempo".

¿Ella pidió disculpas?

"Tomó su decisión de carácter personal y bien cerrada respecto al tema, el resto fue una materia que se vio legalmente y está en proceso".

¿Ustedes les envían videos de cómo es La Pampilla y de la cantidad de gente que asiste?

"Les mandamos material informativo indicando cómo

es La Pampilla, es una fiesta folclórica internacional que tiene muchos años, la convocatoria que tiene, es lo que mayormente les llama la atención a los artistas, para ellos es la fiesta más importante del país en términos de convocatoria".

¿Cómo se arreglan monetariamente con el artista para que venga?

"Todos los que vienen al escenario de La Pampilla en términos internacionales vienen pagados".

¿No aceptan venir sin previo pago?

"No, no vienen sin dineros previos y sus tickets aéreos pagados".

¿Le gustaría que mejorara el escenario, que tuviera una mejor infraestructura?

"Nosotros luchamos para que los artistas y la parte de producción tengan las mejo-



res comodidades en ese minuto y luchamos para tenerle todos los requerimientos que ellos necesitan".

¿Cuánto tiempo se prepara para esto, porque son semanas intensas o no?

"Para nosotros las dos semanas previas al montaje son las fuertes, esas son las más pesadas donde vienen los contratos, viene eso, esto otro, el contacto con los artistas, el confirmar su disponibilidad, los vuelos, víaticos, los hoteles, coordinar personal, seguro, hay que tener un montón de cosas. En esta etapa, cuando el escenario está montado y está todo el grupo de producción con sus tareas definidas prácticamente, se disfruta de lo planificado las tres semanas anteriores".

¿Cuál ha sido el artista que más gratificaciones le ha traído tenerlo en La Pampilla?

"Fue un agrado trabajar con la gente de Tito el Bambino, son súper simpáticos,

su manager, que es su hermana, es una amor de persona, súper sencillos, no nos pusieron ningún obstáculo, se adaptaron prácticamente a todas las necesidades".

¿El artista más complicado que recuerde?

"Mira todos se rigen por sus requerimientos, se preocupan que se cumpla lo pactado en los contratos, ahora obviamente si hay algo de eso que no se cumple claro que vamos a entrar en problemas con ellos, pero hay todo un equipo de producción detrás de ellos".

¿Cómo sobrelleva las críticas que se hicieron en su momento, porque había interés de algunos concejales por la producción?

"La adjudicación de La Pampilla desde hace muchos años no es al azar, es una licitación pública donde cualquier empresa debidamente inscrita en los registros de Chilecompra puede postular a la lici-

tación, hay un proceso del cual participan varias empresas y cada una entrega una parrilla y está licitación tiene una evaluación donde hay una comisión, ésta evalúa luego entrega esta evaluación, los concejales y la comisión toma una decisión de cuál es la empresa que lo realiza".

¿Esto tiene que ver con una boleta de garantía?

"Claro, tiene que ver con parte de la licitación, es una boleta bastante grande, este año tuvimos que dejar una por 90 millones de pesos, garantizando el trabajo que nosotros desarrollamos".

¿Traer al Dúo Pimpinela no sería algo viejo?

"Estoy feliz con la decisión de la comisión de traer a Pimpinela, son artistas que de nuestro punto de vista cumplen la necesidad de la esencia de La Pampilla, ese artista que todas las personas escucharon en la radio, que es un poco el público objetivo de La Pampilla, ge-

neralmente los 'Pimpinelas' en esta fecha tienen sus giras por España y por primera vez tenían contratos firmados en Argentina y ahí logramos traerlos".

¿Pero hay interés de venir a este escenario o no es tan importante como Viña?

"Si lo llevamos a la balanza, claramente les interesa más ir al Festival de Viña por la cobertura mediática que tiene, por la plataforma de comunicación televisiva, pero en términos de convocatoria, La Pampilla no convoca menos de 150 mil personas y en su punto peak llegan 300 mil personas, entonces esa convocatoria llama la atención de muchos de los artistas, son pocos los escenarios mundiales que tienen la convocatoria que posee La Pampilla".

¿Esta mezcla show-farándula le gusta a usted como productor?

"Encuentro que es una muy buena, encuentro que es la mezcla que mantiene vigente a La Pampilla".

¿Hay una obligación de tener artistas locales, regionales o de la comuna, hay cláusula en ese sentido?

"Siempre ha sido una intención, una necesidad y un gusto tanto de la productora, como de la comisión, que a los menos el 50% de la parrilla corresponda a artistas regionales, este año hay más de la zona que en ninguno de los años anteriores".

¿Les exigen que traigan shows, bailarinas, coreografías?

"No, nosotros no le hacemos ningún tipo de exigencias".

¿Tener a Chico Trujillo es una buena ventaja?

"Es que esta banda nacional privilegia este tipo de escenarios, la cosa 'pampillera', lo popular, más que la farándula o la televisión, es uno de sus gustos personales, por así decirlo. Ellos fueron uno de los primeros en rellejar la intención de llegar a este escenario en medio de la gente, de las carpas".

La Araucana
INSTITUTO PROFESIONAL

CARRERAS TÉCNICAS CARRERAS PROFESIONALES CAPACITACIÓN
MANUEL ANTONIO MATTÁ 347 / LA SERENA 051-223359 / 224359 www.iplaaraucana.cl